**!!! При одновременном заказе нескольких рекламных мест скидка на размещение до 30%!!!**

**Региональные баннеры[[1]](#footnote-1)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Название** | **Количество просмотров[[2]](#footnote-2), шт.** | **Цена[[3]](#footnote-3),  в руб.** |
| 1 | Слайдер на каждой странице (рис. 1) | > 8000 | 7500 |
| 2 | Главная страница центр (рис. 2) | >5000 | 4500 |
| 3 | Сквозной баннер слева (рис. 3) | >6000 | 5500 |
| 4 | Сквозной баннер в подвале (рис. 4) | >5000 | 4500 |
| 5 | Приоритетное размещение на страницах учебных заведений (рис. 5) | >7000 | 5000 |

*\*При единовременном заказе размещения баннера на портале на 3 месяца – скидка 5%, на 6 месяцев – скидка 15%, на 12 месяцев –* ***скидка 30%****.*

**Федеральные баннеры по всей РФ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Название** | **Количество просмотров[[4]](#footnote-4), шт.** | **Цена[[5]](#footnote-5),  в руб.** |
| 1 | Слайдер на каждой странице (рис. 1) | > 300000 | 35000 |
| 2 | Главная страница центр (рис. 2) | >180000 | 24000 |
| 3 | Сквозной баннер слева (рис. 3) | >210000 | 27000 |
| 4 | Сквозной баннер в подвале (рис. 4) | >180000 | 24000 |
| 5 | Приоритетное размещение на страницах учебных заведений (рис. 5) | >240000 | 29000 |

*\*При единовременном заказе размещения баннера на портале на 3 месяца – скидка 5%, на 6 месяцев – скидка 15%, на 12 месяцев –* ***скидка 30%****.*

**Ваш личный менеджер** – Максим

**Контактный телефон:** +7 (961) 144 88 88

**E-Mail:** [info@rustudy.ru](mailto:info@rustudy.ru)

**Почтовый адрес:** г. Москва, ул. Митинская, д. 55, корп. 1.



Рис. 1. Слайдер на каждой странице.



Рис. 2. Главная страница центр.



Рис. 3. Сквозной баннер слева.



Рис. 4. Сквозной баннер в подвале.

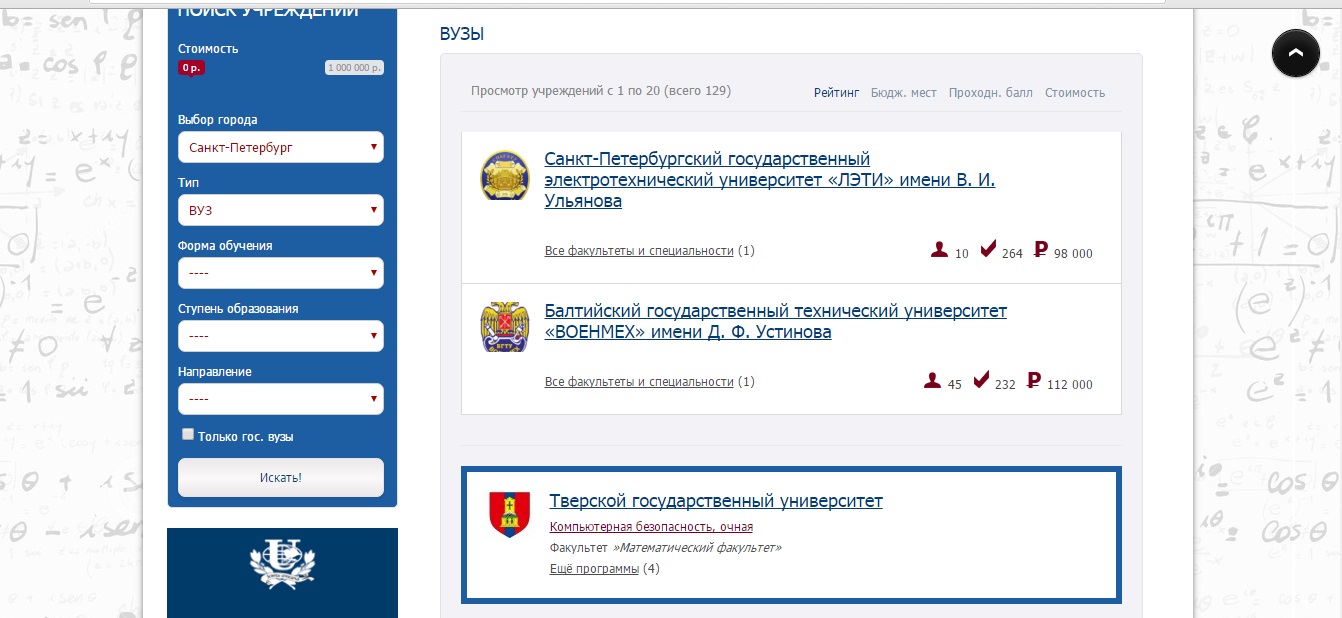


Рис. 5. Приоритетное размещение на страницах учебных заведений.

Сегодня рынок высшего образования стремительно развивается, открываются все новые и новые ВУЗы, в связи с этим актуальной становится проблема рекламы университетов. В рекламе нуждаются как государственные, так и негосударственные ВУЗы.

Существуют различные способы рекламы университета — это и дни открытых дверей, участие в выставках, объявления в специализированных справочниках, реклама университета на телевидении и радио, билбордах.

Наиболее результативной и эффективной рекламой университета является реклама в сети Интернет. Ваша целевая аудитория сама ищет и находит Вас, оставляет заявку на поступление в ВУЗ, задает интересующие вопросы, и дальнейшее взаимодействие зависит уже непосредственно от устанавливаемой устойчивой коммуникации и диалога.

Целевая аудитория образовательного портала «Rustudy» это:

* Абитуриенты со всей России и стран Ближнего Зарубежья.
* Родители абитуриентов.
* Преподаватели ВУЗов, ССузов и др. учреждений.
* Тренеры.
* Студенты.
* Аспиранты.
* Учителя.
* Желающие учиться и желающие учить.

С уважением,

Управляющий первого образовательного портала [www.Rustudy.Ru](http://www.Rustudy.Ru)

Мордовин М. А.

1. - все регионы РФ. В регионах Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Ленинградская область, Краснодарский край, Нижегородская область, Свердловская область действует специальный поправочный коэффициент. [↑](#footnote-ref-1)
2. - количество уникальных просмотров указано из учета показа баннера в месяц. [↑](#footnote-ref-2)
3. - стоимость размещения баннера указана исходя из его размещения в месяц. [↑](#footnote-ref-3)
4. - количество уникальных просмотров указано из учета показа баннера в месяц. [↑](#footnote-ref-4)
5. - стоимость размещения баннера указана исходя из его размещения в месяц. [↑](#footnote-ref-5)