|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование** | **Цена, руб.** |
| 1 | Базовое заполнение всех разделов про Ваше учебное заведение на портале Вашей информацией. | 6000 |
| 2 | Ведение блога на сайте.  | 8000 |
| 3 | Создание и ведение группы в 1 социальной сети Вашего учебного заведения (на основе Ваших материалов). | от 5000 в месяц  |
| 4 | Публикация до 10 новостей в месяц в ленте новостей на всю Россию. | 5000 |
| 5 | Активная ссылка на сайт учреждения. | 4500 в год |
| 6 | Активная форма отправки заявок на поступление, вопросов на Ваш почтовый ящик. | 9500 в год |
| 7 | Индивидуальный дизайн страниц учреждения. | от 7000 |

Сегодня рынок высшего образования стремительно развивается, открываются все новые и новые ВУЗы, в связи с этим актуальной становится проблема рекламы университетов. В рекламе нуждаются как государственные, так и негосударственные ВУЗы.

Существуют различные способы рекламы университета — это и дни открытых дверей, участие в выставках, объявления в специализированных справочниках, реклама университета на телевидении и радио, билбордах.

Наиболее результативной и эффективной рекламой университета является реклама в сети Интернет. Ваша целевая аудитория сама ищет и находит Вас, оставляет заявку на поступление в ВУЗ, задает интересующие вопросы, и дальнейшее взаимодействие зависит уже непосредственно от устанавливаемой устойчивой коммуникации и диалога.

Целевая аудитория образовательного портала «Rustudy» это:

* Абитуриенты со всей России и стран Ближнего Зарубежья.
* Родители абитуриентов.
* Преподаватели ВУЗов, ССузов и др. учреждений.
* Тренеры.
* Студенты.
* Аспиранты.
* Учителя.
* Желающие учиться и желающие учить.

С уважением,

Управляющий первого образовательного портала [www.Rustudy.Ru](http://www.Rustudy.Ru)

Мордовин М. А.